

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель _____ /Н.С. Сафронов/

(подпись)
Зав.кафедрой дизайна
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотковедения
Курс	3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Онуприенко Ксения Александровна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотковедения	Доцент, Кандидат филологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

формирование у студента теоретических знаний и практических навыков по созданию мультимедийных произведений; изучение технологий создания интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиаформатах и навыков их практического использования в публикациях; приобретение практических навыков работы с мультимедийными технологиями; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ и работе в составе конвергентной редакции; освоение мультиформатного подхода к созданию журналистских произведений.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере конвергентных технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в конвергентной редакции СМИ;
- изучение мультиформатного подхода к созданию журналистских произведений;
- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах работы в конвергентной медиасреде;
- формирование прикладных знаний в области создания мультимедийного произведения, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- приобретение навыков работы с новыми техническими средствами на основе цифровых технологий;
- изучение основных этапов и методов создания мультимедийного произведения в составе творческой группы;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных медиаформатов.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студента с базовыми ценностями мировой культуры и мировых медиаресурсов в сфере конвергентных технологий;
- изучение основных принципов и организационно-методических подходов к работе в конвергентной редакции СМИ;
- изучение мультиформатного подхода к созданию журналистских произведений;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- формирование у студента теоретических знаний о современных методах и средствах работы в конвергентной медиасреде;
- формирование прикладных знаний в области создания мультимедийного произведения, оценки его эффективности, продвижении информационного продукта;
- приобретение навыков работы с новыми техническими средствами на основе цифровых технологий;
- изучение основных этапов и методов создания мультимедийного произведения в составе творческой группы;
- изучение основ медиааналитики, графики и дизайна мультимедийных СМИ;
- изучение современных медиаформатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПКО-1, ПК-3, ПК-4.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Профессиональная студия (творческий проект), Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста, Система и организация СМИ, Основы аналитической журналистики, Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста, Творческая мастерская (индивидуальный проект), Проектная деятельность, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Практикум по тележурналистике, Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации, Организация информационного агентства, Технологии современного телевидения, Основы компьютерной графики и анимации, Основы радиожурналистики, Техника и технология средств массовой информации, Теория и практика фоторепортажа, Иммерсивная журналистика, Практикум по ведению телепрограмм, Технология специального репортажа, Радиожурналистика, Профессиональный электив. Новые медиаформаты, Основы журналистской деятельности, Профессионально-творческая практика, Выпуск учебных средств массовой информации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p>уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p>владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>уметь: использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>владеть: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий.</p>
<p>ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>знать: методику журналистского творчества, профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p>уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения. Отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников. Проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения. Предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.</p> <p>владеть: методами планирования, разработки и анализа, методами авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом специфики различных СМИ.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	-	-
Лабораторные работы, практикумы	36	36
Самостоятельная работа	18	18
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Устный опрос	Тестирование, Устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Тема 1.							
Тема 1.1. Конвергенция СМИ и	12	3	0	6	0	3	Тестирование, Устный

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
потребность в журналистах универсального типа							опрос
Раздел 2. Тема 2.							
Тема 2.1. Специфика конвергентной журналистики	12	3	0	6	0	3	Тестирование, Устный опрос
Раздел 3. Тема 3.							
Тема 3.1. Система и организация конвергентной редакции СМИ	12	3	0	6	0	3	Тестирование, Устный опрос
Раздел 4. Тема 4.							
Тема 4.1. Работа конвергентной редакции в социальных сетях	12	3	0	6	0	3	Тестирование, Устный опрос
Раздел 5. Тема 5.							
Тема 5.1. Мультимедийное журналистское произведение	8	2	0	4	0	2	Тестирование, Устный опрос
Раздел 6. Тема 6.							
Тема 6.1. Проблемы эффективности продвижения медиапр	8	2	0	4	0	2	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
оудкта							
Раздел 7. Тема 7.							
Тема 7.1. Подготовка к проектной работе и создание портфолио мультимедийного журналиста	8	2	0	4	0	2	Тестирование, Устный опрос
Итого подлежит изучению	72	18	0	36	0	18	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1.

Тема 1.1. Конвергенция СМИ и потребность в журналистах универсального типа

Развитие цифровых технологий и их влияние на медиаиндустрию. Понятие конвергенции СМИ и конвергентной редакции. Универсализация журналистской профессии. Потребность современных СМИ в журналистах универсального типа. Требования к журналистам конвергентных редакций. Новые должности в конвергентной редакции.

Раздел 2. Тема 2.

Тема 2.1. Специфика конвергентной журналистики

Цифровые медиа, новые медиа как отличительная черта современного этапа развития средств массовой коммуникации. Особенности аудитории в сетевом пространстве. Медиаповедение современного пользователя. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Раздел 3. Тема 3.

Тема 3.1. Система и организация конвергентной редакции СМИ

Ньюзрум и его виды. Структура ньюзрума. SuperDesk. Процесс перехода к мультимедийности,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

его варианты/стадии. Организация работы конвергентной редакции. Конвергентные и традиционные редакции, их сходства и различия.

Раздел 4. Тема 4.

Тема 4.1. Работа конвергентной редакции в социальных сетях

Конвергентные СМИ и социальные сети. Причины популярности социальных сетей среди потребителей и производителей медиаконтента. Трансформация журналистского контекста под влиянием социальных сетей. Выбор оптимальной площадки для дистрибуции контента. Социальные сети как источник информации для подготовки материала.

Раздел 5. Тема 5.

Тема 5.1. Мультимедийное журналистское произведение

Понятие мультимедийного журналистского произведения. Мультимедиа и мультимедийная история. Визуальная доминанта мультимедийного контента. Отличительные признаки и структурно-содержательные особенности мультимедийной истории. Стадии работы над мультимедийным проектом.

Раздел 6. Тема 6.

Тема 6.1. Проблемы эффективности продвижения медиапродукта

Продвижение медиапродукта. Факторы эффективности продвижения мультимедийных произведений. Медиа-аналитика. Инструменты оценки эффективности публикаций: аналитика социальных сетей, Яндекс Метрика и Google Analytics. Проблемы в процессе продвижения медиапродукта и способы их решения.

Раздел 7. Тема 7.

Тема 7.1. Подготовка к проектной работе и создание портфолио мультимедийного журналиста


Проектная работа в практике подготовки мультимедийного журналиста. Составление портфолио мультимедийного журналиста. Отражение результатов проектной деятельности в творческом досье. Публичная защита портфолио.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Анализ контента конвергентного и традиционного СМИ

Цели: Найти примеры конвергентных и неконвергентных СМИ, выполнить контент-анализ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Содержание: 1. Предложите собственное определение конвергенции. 2. Приведите примеры конвергентных СМИ. 3. Назовите новые должности в конвергентной редакции. 4. Обоснуйте потребность современных СМИ в журналистах универсального типа.

Результаты: Осуществлен поиск и проведён анализ контента конвергентного и традиционного СМИ
Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14271>

Анализ работы конвергентной редакции

Цели: На конкретном примере проанализировать принципы работы конвергентной редакции в области создания контента

Содержание: 1. Проанализируйте опыт успешных конвергентных редакций. 2. Охарактеризуйте особенности медиаповедения современного пользователя на конкретных примерах. 3. Предложите различные платформы для размещения контента.

Результаты: Рассмотрен успешный опыт работы конвергентной редакции

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14271>

Ньюзрум

Цели: Спроектировать структуру ньюзрума

Содержание: 1. Спроектируйте структуру ньюзрума. 2. Приведите примеры конвергентных редакций и новых профессиональных ролей их сотрудников. 3. Проанализируйте процессы трансформации организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной.

Результаты: Спроектирована структура конвергентной редакции СМИ, выявлены её преимущества

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14271>

Использование социальных сетей в журналистской работе

Цели: Выявить причины интеграции СМИ и социальных сетей, исследовать методы работы конвергентных редакций в социальных сетях

Содержание: 1. Проанализируйте роль различных социальных сетей. 2. Используйте социальные сети как источник информации для подготовки материала. 3. Смодерируйте общественную дискуссию в социальной сети. 4. Проанализируйте профиль конвергентного СМИ в одной из социальных сетей.

Результаты: Выявлены место и роль социальных сетей в работе конвергентного СМИ

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14271>

Структурно-содержательные особенности мультимедийной истории

Цели: Освоить основы работы над мультимедийным проектом

Содержание: 1. Создайте режиссёрский сценарий мультимедийного произведения. 2. Создайте инфографику для лонгрида. 3. Создайте мультимедийную историю в формате лонгрида.

Результаты: Создано мультимедийный контент в различных форматах

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14271>

Оценка эффективности мультимедийных публикаций

Цели: Познакомиться с инструментами медиа-аналитики, оценить эффективность медиапродукта

Содержание: 1. На основе лекционного материала и личного опыта сформулируйте собственное понимание эффективного продвижения медиапродукта. 2. Используйте различные инструменты оценки эффективности публикаций: аналитика социальных сетей, Яндекс Метрика и Google Analytics. 3. Приведите примеры успешного продвижения контента СМИ.

Результаты: Освоены инструменты медиа-аналитики, определены признаки эффективного продвижения медиапродукта

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14271>

Создание и защита творческого досье

Цели: Получить представление о проектной работе, создать портфолио

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Содержание: 1. Примите участие в творческом проекте и опубликуйте не менее одного мультимедийного материала. 2. Составьте творческое досье. 3. Презентуйте результаты проектной деятельности перед преподавателями.

Результаты: Составлено портфолио мультимедийного журналиста, проведена публичная защита

Ссылка: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14271>

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Конвергенция: суть определения, основные характеристики
2. Каналы дистрибуции медиаконтента. Мультиплатформенность в конвергентной среде
3. Специфика аудитории мультимедиа. Сетевые технологии в мультимедийном производстве
4. Структура конвергентного СМИ. Отличие конвергентной редакции от традиционной
5. Техническое оснащение, сервисы и оборудование конвергентной редакции. Удалённая работа и взаимодействие с редакцией
6. Работа конвергентной редакции в социальных медиа
7. Интерактивные, иммерсивные и трансмедийные форматы мультимедиа
8. Мультимедиа: суть определения, основные характеристики. Отличие мультимедиа от традиционных форм предоставления информации
9. Композиция и структура мультимедийного произведения. Взаимосвязь элементов мультимедиа
10. Особенности представления текстовых и аудиовизуальных элементов в мультимедийном произведении
11. Редакционная аналитика – цели, задачи, методики
12. Интерактивность как новый принцип взаимодействия с аудиторией. Интерактивность и обратная связь
13. Мультимедийный проект. Замысел, планирование, реализация, анализ

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Тема 1.			
Тема 1.1. Конвергенция СМИ и потребность в журналистах универсального типа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование, Устный опрос
Раздел 2. Тема 2.			
Тема 2.1. Специфика конвергентной журналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование, Устный опрос
Раздел 3. Тема 3.			
Тема 3.1. Система и организация конвергентной редакции СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование, Устный опрос
Раздел 4. Тема 4.			
Тема 4.1. Работа конвергентной редакции в социальных сетях	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	3	Тестирование, Устный опрос
Раздел 5. Тема 5.			
Тема 5.1. Мультимедийное журналистское произведение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование, Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 6. Тема 6.			
Тема 6.1. Проблемы эффективности продвижения медиапродукта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование, Устный опрос
Раздел 7. Тема 7.			
Тема 7.1. Подготовка к проектной работе и создание портфолио мультимедийного журналиста	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Тестирование, Устный опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие / Е. А. Баранова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 157 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555940> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-19098-4 : 739.00. / .— ISBN 0_528218

2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 182 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555050> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-18905-6 : 1329.00. / .— ISBN 0_529725

дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков : монография / Е. А. Баранова ; Е. А. Баранова. - Москва : Прометей, 2017. - 106 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94440.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-906879-48-6. / .— ISBN 0_153895

2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева; М. Лукиа. - Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. -

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7525-3084-5. / .— ISBN 0_144286

3. Зверева Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник ; Зверева Е. А., Шестерина А. М., Мирошник М. А. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. - 136 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Журналистика и медиабизнес. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-00078-429-7. / .— ISBN 0_395877

учебно-методическая

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа» для бакалавриата направления 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев ; Ульян. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства. - 2022. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/14271>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_500789.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. –

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат филологических наук	Онуприенко Ксения Александровна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО